

FONDAZIONE  
**Unipolis**

---

**REGOLAMENTO BANDO**

**ACT**

---

Aspirare • Coinvolgere • Trasformare

# BANDO ACT

## Aspirare. Coinvolgere. Trasformare.

Data pubblicazione: **25 settembre 2024**

Data scadenza: **31 ottobre 2024 (entro le ore 13:00)**

Unipolis è la fondazione d'impresa del Gruppo Unipol, del quale costituisce uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della complessiva strategia di sostenibilità. In linea con l'obiettivo del nuovo piano triennale 2024-26 di favorire nel Paese una società più solidale, sostenendo in particolare i soggetti maggiormente fragili a partire dalle proprie competenze e ambiti di presidio, Fondazione Unipolis indice il presente Bando nazionale nelle tre principali aree di attività in cui sviluppa il proprio impegno: disuguaglianze, mobilità, welfare. La disponibilità complessiva per il presente Bando è pari a 400.000 (quattrocentomila) euro.

### 1. OBIETTIVI GENERALI

Il presente Bando intende contribuire a realizzare nel Paese una società più solidale, equa e coesa, sostenendo le persone maggiormente fragili nell'accesso alle opportunità, all'autonomia e ai diritti. Un contesto all'interno del quale le persone possano conseguire una cittadinanza piena e raggiungere autonomia, i giovani possano diventare protagonisti del futuro, quanti provengono da percorsi migratori possano sentirsi parte attiva di una nuova collettività, le donne possano vedere realizzato un orizzonte di reale parità, concorrendo così a una trasformazione positiva della società per tutte e tutti. La Fondazione mira al raggiungimento di queste finalità a partire da un impegno nelle tre proprie aree di attività.

### 2. PROGETTI AMMISSIBILI E AREE TEMATICHE

Il Bando ACT – Aspirare. Coinvolgere. Trasformare. (di seguito, il "Bando") di Fondazione Unipolis sostiene progettualità che rispondano alle finalità sopra esplicitate, facendo in modo che le persone, in primis quelle in difficoltà o a rischio di fragilità, diventino attori consapevoli, in grado di decidere del proprio futuro personale e collettivo.

Il Bando si articola in tre aree ed ogni organizzazione o ente proponente, sia come capofila sia come partner, può presentare esclusivamente un progetto (fanno eccezione le organizzazioni di natura pubblica, che possono essere partner di più progetti, come specificato al paragrafo 3), esplicitando la categoria all'interno della quale candida la proposta (attraverso il formulario di progetto, disponibile online, da inviare assieme agli altri documenti indicati al paragrafo 4). La valutazione delle proposte pervenute avverrà in maniera autonoma all'interno di ogni singola categoria.

Le attività oggetto del progetto dovranno essere realizzate nel territorio italiano a partire da gennaio 2025 ed avere una durata massima di 24 mesi. In ogni caso il progetto deve concludersi entro e non oltre il mese di dicembre 2026.

Le tre categorie del bando corrispondono alle tre aree tematiche lungo le quali si sviluppa l'intera attività di Fondazione Unipolis, come di seguito descritte, con riferimento anche a possibili tipologie di progetto che possono applicare al presente Bando.

## **A. DISUGUAGLIANZE**

A fronte di fenomeni quali la povertà educativa, la siccità culturale e i problemi di inclusione sociale, il Bando intende stimolare la ricerca di soluzioni in grado di favorire una crescita umana, sociale ed economica delle persone e delle società, assieme a processi di integrazione. In particolare, contrastando le disuguaglianze di natura geografica o su base generazionale, di genere e di provenienza, supportando i più fragili e operando per garantire crescita e capacitazione di ogni persona.

In particolare, la Fondazione intende sostenere progetti finalizzati a uno o più dei seguenti obiettivi:

- **Combattere le disuguaglianze educative.** A titolo esemplificativo: azioni volte a favorire la collaborazione trasversale tra istituzioni, comunità locali ed enti extra-scolastici, promuovendo modelli educativi flessibili e non-formali per rispondere alle differenti esigenze; promozione di programmi e strumenti per il contrasto alla povertà educativa e la partecipazione attiva a progettualità culturali favorendo l'inclusività sociale.
- **Favorire l'accesso all'istruzione.** A titolo esemplificativo: misure volte al sostegno economico e alla crescita personale e culturale per le fasce più svantaggiate; attività di tutoring e mentoring; strumenti di ripresa o sostegno allo studio.
- **Accrescere le opportunità per tutti i soggetti.** A titolo esemplificativo: programmi e percorsi che permettano di colmare i divari di accesso fra territori carenti di servizi, abitanti delle aree interne, etc.; azioni volte a favorire l'accesso a pari opportunità di sviluppo della propria persona e delle proprie aspirazioni da parte di tutte e tutti.

## **B. MOBILITÀ**

Da anni Unipolis è impegnata nel promuovere un'idea di mobilità sostenibile, ossia compatibile con l'ambiente, sicura ed accessibile. Attraverso il presente Bando, la Fondazione intende proseguire la ricerca di soluzioni per rispondere alle sfide sociali più complesse al fine di garantire una mobilità a misura di persona, una maggiore vivibilità e benessere delle città, un'accessibilità delle aree urbane ed extra-urbane. Soprattutto attraverso la promozione di un uso consapevole della strada per sensibilizzare e attivare comportamenti virtuosi che contribuiscano al miglioramento della vita di tutti, in primis dei soggetti più vulnerabili.

In particolare, la Fondazione intende sostenere progetti finalizzati a uno o più dei seguenti obiettivi:

- **Accrescere la consapevolezza sulla sicurezza stradale.** A titolo esemplificativo: campagne di sensibilizzazione, realizzate anche con l'uso delle nuove tecnologie, di modalità innovative e creative; percorsi educativi nelle scuole e negli ambienti extra-scolastici per giovani e adulti, in modalità fisica oppure online.
- **Realizzare infrastrutture fisiche e digitali per la sicurezza stradale.** A titolo esemplificativo: creazione di servizi per gli utenti della mobilità dolce; miglioramento della qualità dei sistemi di sicurezza stradale; realizzazione o miglioramento della segnaletica stradale, in particolare per le categorie più fragili.
- **Rendere più vivibile e inclusiva la mobilità urbana e non.** A titolo esemplificativo: realizzazione di spazi e aree verdi per eliminare l'effetto delle isole di calore e favorire l'aggregazione; realizzazione di un piano di mobilità inclusiva declinato secondo differenti target (portatori di disabilità, donne, etc.); creazione di stazioni/hub smart per la mobilità extra-urbana; azioni che contribuiscano a rendere le strade bene comune di cui le diverse comunità locali possono prendersi cura.

## C. WELFARE

Partendo dall'attuale contesto caratterizzato da cambiamenti sociodemografici, trasformazione delle strutture familiari e crescenti fenomeni di denatalità e invecchiamento della popolazione, il presente Bando mira a ricercare soluzioni capaci di migliorare la qualità di vita delle persone, rispondendo all'emersione di esigenze, anche nuove, sempre più diffuse e riducendo il divario tra bisogni e servizi. La Fondazione intende stimolare azioni a tutela del diritto universale al benessere psico-fisico, favorendo la promozione della corretta alimentazione, dell'attività fisica e psicomotoria, offrendo anche servizi sociali e sanitari indirizzati a chi ha difficoltà di accesso.

In particolare, la Fondazione intende sostenere progetti finalizzati a uno o più dei seguenti obiettivi:

- **Combattere le disuguaglianze nei servizi.** A titolo esemplificativo: interventi volti a promuovere l'ascolto dei bisogni e l'individuazione di aree e nuovi destinatari non raggiunti dai servizi; promozione di reti socioassistenziali domiciliari.
- **Favorire l'accesso ai servizi sociali e sanitari.** A titolo esemplificativo: sviluppo di strumenti tecnologici/digitali per favorire l'accesso da parte di anziani, malati e disabili; servizi a favore delle famiglie di pazienti pediatrici e delle persone indigenti.
- **Sviluppare comunità che combattano l'isolamento sociale.** A titolo esemplificativo: creazione di servizi di prossimità, quali comunità di pratica di attività olistiche e di welfare culturale per categorie fragili della popolazione; iniziative di aggregazione e integrazione intergenerazionale volte a favorire lo scambio tra giovani e anziani.

## 3. SOGGETTI AMMISSIBILI

I progetti possono essere presentati dai seguenti soggetti in qualità di organizzazione proponente capofila:

- **Associazioni di volontariato**
- **Associazioni di promozione sociale**
- **Altri Enti del Terzo Settore**
- **Cooperative sociali e/o loro consorzi**
- **Imprese sociali.**

È auspicato il coinvolgimento di ulteriori soggetti in qualità di partner, che contribuiscano a diverso titolo alla realizzazione del progetto. Possono essere partner di progetto anche altre tipologie di soggetti giuridici non rientranti nelle categorie sopra elencate, quali istituzioni pubbliche (Comuni, Regioni, Ministeri, Università, etc.) e imprese private. L'organizzazione proponente capofila deve avere sede legale in Italia, mentre i partner possono avere sede legale anche all'estero.

Nel caso di Associazione Temporanea di Scopo – ATS, la candidatura al Bando dovrà essere presentata dall'ATS stessa, dall'organizzazione mandataria o da una mandante che svolge un ruolo di primo piano nel progetto.

In caso di progettualità presentata in partnership, il capofila assume il coordinamento di tutte le attività del progetto ed è l'unico soggetto che riceve le comunicazioni di Fondazione Unipolis; ha poteri di rappresentanza dei partner; in caso di selezione del progetto, è il destinatario del contributo ed è responsabile del corretto trasferimento delle somme eventualmente di pertinenza dei singoli partner, con esonero di Unipolis da ogni responsabilità; è il principale referente per aggiornamenti e rendicontazione da presentare a Fondazione Unipolis. Il partner partecipa assiduamente alle attività del progetto e non va confuso con altri soggetti fornitori, abilitatori o finanziatori.

È richiesto l'invio di un unico accordo di partenariato fra tutte le organizzazioni, tramite apposito template (vedi paragrafo 4 in merito agli allegati da inviare) che deve essere sottoscritto dal legale rappresentante di ciascuna.

La stessa organizzazione non può presentare, come capofila o partner, più candidature, né partecipare a più di un'ATS o partecipare ad un'ATS ed essere capofila/partner di altro progetto, pena l'invalidità di tutte le proposte a cui ha partecipato. Come già richiamato sopra, fanno eccezione gli enti pubblici (Regioni, Comuni, Ministeri, Università, etc.) che possono essere partner di più progetti candidati.

## 4. COME PARTECIPARE

Le candidature devono essere presentate **dal 25 settembre al 31 ottobre 2024 entro le ore 13 inviando una mail tramite PEC all'indirizzo [bandoact@pec.unipol.it](mailto:bandoact@pec.unipol.it)**, contenente **solo ed esclusivamente** i documenti richiesti, utilizzando i modelli forniti da Fondazione Unipolis. Non saranno ritenute valide le candidature presentate oltre tale limite (fa fede la data e l'orario di ricezione della pec).

I modelli dei documenti richiesti possono essere scaricati sul sito della Fondazione Unipolis nella sezione dedicata. Una volta effettuato il download, i file devono essere debitamente compilati tenendo conto del numero di battute indicato (che include anche gli spazi) e in seguito inviati tramite mail con PEC. I documenti richiesti sono i seguenti:

- A. Formulario di progetto** (da inviare in formato Pdf)
- B. Budget di progetto** (da inviare in formato Excel)
- C. Quadro logico di progetto** (da inviare in formato Excel)
- D. Eventuale accordo di partenariato, solo ed esclusivamente in caso di progetti presentati in partnership** (da inviare in formato Excel senza firme e in formato Pdf con le firme richieste dei legali rappresentanti di tutti i partner).

Inoltre, è necessario inviare lo **Statuto dell'organizzazione proponente**; in caso di progetti presentati in partenariato è sufficiente quello dell'organizzazione capofila; in caso di progetti presentati da ATS è necessario inviare lo Statuto di tutte le organizzazioni (preferibilmente in un'unica cartella zippata). Non verranno accettati e valutati ulteriori documenti non previsti fra quelli in elenco.

## 5. VALUTAZIONE E SELEZIONE

Per ciascuna delle tre categorie tematiche del Bando, un team di esperti di Fondazione Unipolis effettua una verifica dell'ammissibilità formale e una valutazione delle candidature ricevute sulla base dei criteri indicati nel paragrafo 6, selezionando a proprio insindacabile giudizio una lista delle progettualità ammesse.

Tra queste, una Commissione di Valutazione, composta dai membri del Comitato di Presidenza della Fondazione, per ognuna delle tre categorie del Bando individua i progetti considerati più coerenti e meglio rispondenti agli obiettivi e ai criteri del Bando. Questi accedono al contributo economico (per il dettaglio si rimanda al paragrafo 7). La valutazione della Commissione è insindacabile e inappellabile.

**Entro il mese di dicembre 2024**, Fondazione Unipolis si impegna a comunicare l'esito della valutazione sul proprio sito web e a darne comunicazione formale tramite mail alle organizzazioni proponenti selezionate. A seguire, l'elenco dei selezionati viene reso noto attraverso appositi comunicati e sui social network della Fondazione. Fatto salvo quanto sopra previsto, non sarà né pubblicata né comunicata con altre modalità la graduatoria dei partecipanti.

## 6. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le progettualità pervenute sono valutate a insindacabile giudizio di Fondazione Unipolis sulla base dei seguenti criteri di valutazione generale:

- **Coerenza del progetto presentato con ambiti e obiettivi prefissati dal presente Bando.**
- **Coerenza tra attività previste e obiettivi espressi:** presenza di un'accurata analisi di contesto e dei bisogni; esplicitazione di obiettivi generali e specifici; valutazione delle tipologie di intervento, delle modalità di realizzazione e della definizione delle tempistiche.
- **Coerenza del piano economico-finanziario:** sostenibilità economica generale della proposta; valutazione delle risorse dedicate alla realizzazione del progetto e del piano di copertura dei costi.
- **Competenze ed etica dell'organizzazione proponente capofila:** conoscenze ed esperienze maturate; affidabilità e correttezza; attuazione di politiche che mirino a perseguire le pari opportunità e la non discriminazione, oltre che a favorire il benessere dei lavoratori e delle lavoratrici all'interno dell'ente.
- **Coerenza del profilo dell'organizzazione proponente capofila con la progettualità candidata.**
- **Qualità e coerenza delle partnership:** natura, pertinenza, competenze dei soggetti componenti la rete di partner rispetto al progetto presentato e al territorio considerato; complementarità delle competenze presenti nel partenariato; presenza di politiche che mirino a perseguire le pari opportunità e la non discriminazione, oltre che a favorire il benessere dei lavoratori e delle lavoratrici, nelle organizzazioni partner.
- **Grado di impatto sociale:** valutazione degli effetti potenziali positivi del progetto sulle comunità di riferimento rispetto agli obiettivi individuati.
- **Qualità e coerenza del sistema di monitoraggio e valutazione di risultato:** presenza e valore di un processo di monitoraggio e valutazione dei risultati progettuali.
- **Grado di innovazione:** presenza di approcci, processi e strumenti innovativi che portino a soluzioni nuove, efficaci ed efficienti rispetto ai bisogni e alle priorità individuate.
- **Ruolo atteso per Unipolis:** protagonismo della Fondazione nei processi decisionali; visibilità per la Fondazione (piano di comunicazione e diffusione); incidenza e significatività del contributo del Bando rispetto all'effettivo sviluppo del progetto.

Per ogni criterio verrà utilizzata una scala idonea e definiti i relativi punteggi, al fine di comporre la graduatoria mirata alla selezione, che non verrà resa pubblica e non verrà comunicata all'esterno.

## 7. DISPOSIZIONI FINANZIARIE ED EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO ECONOMICO

La disponibilità complessiva per il presente bando è pari a € 400.000.

La richiesta di contributo non potrà essere superiore a € 100.000. Inoltre, il contributo richiesto non potrà essere superiore al 75% dei costi totali e non inferiore ad almeno il 20% del budget complessivo. Il costo del progetto e la relativa richiesta di contributo dovranno essere commisurati alle caratteristiche e al numero di beneficiari identificati e all'intensità delle azioni progettuali presentate, a fronte dell'analisi del contesto e dei bisogni.

In caso di selezione, il sostegno economico sarà erogato in due tranche: una iniziale dopo la comunicazione della selezione nel mese di dicembre 2024; una finale alla chiusura del progetto e alla presentazione della relativa rendicontazione, anche in funzione dell'effettivo raggiungimento dei risultati previsti nella proposta presentata. Fondazione Unipolis richiede ai soggetti selezionati l'impegno a presentare una rendicontazione riguardante

l'utilizzo dei contributi economici e i risultati delle iniziative, sulla base di un sistema di raccolta di dati, utile ai fini del monitoraggio dei progetti sostenuti, oltre che del più ampio processo di valutazione dei risultati della Fondazione. Le modalità di erogazione e rendicontazione saranno oggetto di uno specifico accordo tra la Fondazione Unipolis e ciascuna delle organizzazioni selezionate.

Il partecipante riconosce sin d'ora l'insindacabilità del giudizio relativo al conseguimento dei risultati e si impegna a non sollevare alcuna eccezione e/o contestazione in argomento, di alcuna natura.

Ferma restando la responsabilità di cui all'art. 76 DPR 445/2000, qualora, a seguito di specifiche verifiche, emerga la non veridicità di quanto dichiarato, l'organizzazione proponente decadrà dai benefici previsti dal Bando conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera (art. 75 DPR 445/2000). Il recupero del contributo eventualmente già erogato avverrà secondo legge.

Nel caso di candidature presentate in partenariato, il contributo economico sarà assegnato all'organizzazione capofila. In caso di ATS verrà erogato all'ATS stessa o all'interno di essa all'organizzazione mandataria.

I soggetti selezionati si impegnano a segnalare all'interno del proprio progetto, in tutti i materiali di comunicazione cartacea e online, il contributo di Fondazione Unipolis, secondo le modalità che verranno definite nell'accordo.

## **8. SPESE AMMISSIBILI**

I costi ammissibili includono:

- Spese per personale e collaboratori
- Costi di viaggio e alloggio per spostamenti
- Affitto di locali
- Acquisto o noleggio di attrezzature o materiali
- Rimborsi spese a volontari
- Acquisto di beni e servizi
- Costi di comunicazione e diffusione
- Borse di studio e sussidi a persone fisiche beneficiarie delle proprie attività
- Costi indiretti (i costi per quest'ultima voce non potranno superare il 10% del budget totale).

Non è prevista la possibilità che parte dei soldi erogati possano essere indirizzati ad enti di natura pubblica.

## **9. ORIGINALITÀ DELLA PROPOSTA E MANLEVA**

Ciascuna proposta presentata è, per definizione, originale e non viola alcuna norma a tutela del diritto d'autore o di altri diritti di terzi, come peraltro separatamente dichiarato da ciascun partecipante, sotto la propria responsabilità, all'atto della compilazione del modulo di iscrizione. A tale riguardo, il partecipante dovrà dichiarare espressamente per sé e per i suoi aventi causa di manlevare integralmente la Fondazione Unipolis, i partner e/o eventuali loro incaricati da qualsivoglia rivendicazione da parte di terzi.

## 10. LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al presente Bando, e l'invio del progetto via mail, i soggetti partecipanti autorizzano Fondazione Unipolis e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di tale iniziativa, a pubblicare sul sito una breve descrizione del progetto e/o a promuovere presso il pubblico le idee in altre forme e modi al fine di stimolare un dibattito culturale in merito. Inoltre, i partecipanti autorizzano la Fondazione Unipolis a condividere i contenuti della proposta con università e centri di studio per fini di ricerca; in tal caso i risultati e le pubblicazioni connesse a queste ultime ricerche non divulgheranno i contenuti dei singoli progetti, ma si limiteranno a comunicare dati aggregati del complesso delle proposte ricevute. Resta inteso che la suddetta liberatoria d'uso dell'idea e/o dei documenti presentati ai fini della partecipazione al Bando viene concessa dai soggetti partecipanti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale.

## 11. TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

La partecipazione al presente Bando comporta il trattamento di dati personali dei referenti di progetto dei soggetti partecipanti e degli altri soggetti che a vario titolo partecipano al Progetto (anche, i "Dati") da parte della Fondazione Unipolis, la quale si impegna a trattarli nel rispetto delle previsioni della normativa sulla protezione dei dati personali tempo per tempo vigente (ad oggi rappresentata dal D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), così come da ultimo modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101, e dal Regolamento (UE) 2016/679) ed al solo fine di consentire la partecipazione al suddetto Bando. Fondazione Unipolis effettuerà le operazioni di trattamento dei Dati acquisiti in occasione o per effetto della partecipazione al Bando in qualità di titolare del trattamento. Con la partecipazione al Bando, i soggetti partecipanti dichiarano di aver preso visione dell'informativa resa ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (Allegato A) e si impegnano a metterla a disposizione dei propri referenti di progetto.

## 12. ESCLUSIONE

Ogni dichiarazione falsa o incompleta implica l'esclusione immediata del soggetto proponente dal Bando. Sono da considerarsi escluse dalla selezione le domande e le proposte relative non presentate entro il termine previsto, quelle presentate in forma parziale o comunque in contrasto con una qualsiasi regola del presente Bando. I soggetti proponenti sono inoltre invitati a non prendere contatto con i membri della Commissione di esperti, pena l'esclusione dal Bando stesso.

## 13. ASSENZA DI MANIFESTAZIONI A PREMIO

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 il presente Bando non costituisce una manifestazione a premio.

### Allegati:

Informativa sul trattamento di dati personali

**Per informazioni:**  
fondazioneunipolis.org  
bandoact@fondazioneunipolis.org

**Per invio progetto:**  
bandoact@pec.unipol.it

## **ALLEGATO 1. PARTECIPAZIONE AL BANDO ACT – ASPIRARE. COINVOLGERE. TRASFORMARE. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 – Regolamento generale sulla protezione dei dati (di seguito, il “Regolamento”), desideriamo informarLa che la partecipazione al bando “ACT – Aspirare. Coinvolgere. Trasformare” (di seguito, il “Bando”) comporta il trattamento da parte di Fondazione Unipolis, in qualità di titolare del trattamento (di seguito, la “Fondazione” o anche la “Titolare”), di dati personali anagrafici e di contatto (di seguito, anche, i “Dati”) riferibili a Lei e ad eventuali soggetti terzi indicati quali riferimento per il progetto con cui partecipa al Bando.

**Qualora i Dati trattati siano riferibili a soggetti terzi, Lei si impegna a fornire a tali soggetti la presente informativa privacy e a comunicare alla Fondazione i soli dati strettamente necessari alla finalità di seguito meglio precisata.**

*Il conferimento dei suddetti Dati è necessario per la partecipazione al Bando; in assenza, non sarà possibile partecipare al Bando.*

*Il trattamento dei Dati è volto a consentire la partecipazione al Bando e l'eventuale successivo ricontatto da parte della Fondazione, in caso di selezione. La base giuridica del trattamento consiste nella necessità di dare esecuzione a misure precontrattuali di cui l'interessato è parte.*

*Il trattamento dei Dati avverrà mediante strumenti manuali ed automatizzati, con logiche mirate al raggiungimento degli scopi propri del trattamento e con modalità strettamente correlate alle finalità sopra indicate; in ogni caso, il trattamento sarà svolto in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei Dati. I Dati saranno trattati solo da soggetti autorizzati nell'ambito delle proprie funzioni e in conformità alle istruzioni ricevute.*

*I Dati non saranno diffusi, saranno custoditi nel pieno rispetto delle misure di sicurezza previste dalla normativa relativa alla protezione dei dati personali e saranno conservati per il periodo di tempo strettamente necessario al conseguimento delle suddette finalità. La normativa privacy (articoli 15-22 del Regolamento) garantisce al soggetto interessato il diritto di accedere in ogni momento ai Dati che lo riguardano, di ottenerne la rettifica e/o l'integrazione, se inesatti o incompleti, o la loro cancellazione, qualora il trattamento risulti illecito o ricorrano gli ulteriori presupposti previsti dalla legge. La normativa privacy garantisce, altresì, il diritto a richiedere la limitazione del trattamento dei Dati, qualora ne ricorrano i presupposti, e l'opposizione al loro trattamento, per motivi legati alla situazione particolare dell'interessato.*

*Titolare del trattamento dei dati è Fondazione Unipolis ([www.fondazioneunipolis.org](http://www.fondazioneunipolis.org)), con sede in Via Stalingrado 53 - 40128 Bologna.*

*Il “Responsabile per la protezione dei dati” è a disposizione per ogni eventuale dubbio o chiarimento riguardante il trattamento dei dati ed al fine di consentire l'esercizio dei diritti da parte dell'interessato. Il Responsabile per la protezione dei dati potrà essere contattato presso l'indicata sede di Fondazione Unipolis, al recapito [privacy@fondazioneunipolis.org](mailto:privacy@fondazioneunipolis.org).*

*Resta ferma la facoltà dell'interessato di presentare reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati italiana, il Garante Privacy, ove ritenuto necessario per la tutela dei dati personali che lo riguardano e dei suoi diritti in materia.*