

CREATIVITY PIONEERS FUND 2024

OPEN CALL GUIDELINES

INTRODUZIONE

Il Creativity Pioneers Fund

Il Creativity Pioneers Fund (CPF) è un programma di microgranting che catalizza cambiamenti sociali trasformativi investendo, collegando e sostenendo organizzazioni culturali e creative che promuovono pratiche che promuovono pratiche coraggiose, innovative e non convenzionali per costruire un mondo più giusto, inclusivo ed equo. Lavorando con e a fianco di organizzazioni, donatori e altri stakeholder dell'ecosistema creativo, il Creativity Pioneers Fund mira a mobilitare uno sforzo collettivo per promuovere la creatività per il cambiamento sociale.

Il Creativity Pioneers Fund è stato lanciato nel 2021 da Moleskine Foundation per fornire finanziamenti flessibili, attraverso un grant del valore di € 5.000, alle organizzazioni creative e culturali, aiutandole a sostenere i loro programmi essenziali e a rafforzare la loro capacità di continuare a servire le loro comunità nel lungo termine.

Il Creativity Pioneers Fund è il risultato di uno sforzo collettivo di partner e donatori che credono nel potere trasformativo della creatività e nella necessità di adottare un nuovo approccio filantropico al cambiamento sociale. Sfruttando l'ecosistema creativo di partner e portatori di interesse, il Creativity Pioneers Fund mira a offrire una varietà di opportunità di apprendimento e sviluppo per tutti i suoi destinatari (beneficiari e sostenitori).

Il finanziamento rappresenta solo un punto di partenza per un sistema di collaborazione più esteso, verso un modello di piattaforma che offre alle organizzazioni accesso a ulteriori finanziamenti, supporto in kind e know-how, opportunità di capacity building e apprendimento, incontri e occasioni di networking

Il Creativity Pioneers Fund intende investire in organizzazioni coraggiose, stimolanti e intersezionali, vicine alle sfide e alle comunità che cercano di affrontare. Attraverso il Creativity Pioneers Fund, promuoviamo un approccio filantropico nuovo, basato sulla fiducia, su finanziamenti senza restrizioni, sulla valorizzazione dell'intersezionalità, su documenti semplici e inclusivi sia nel processo di selezione che di M&E e su una forte attenzione alla costruzione di reti ed ecosistemi di lunga durata.

GUIDELINES

I. Organizzazioni eleggibili

- Il sostegno è concesso solo alle organizzazioni non profit legalmente registrate e operanti nei paesi in cui svolgono la propria attività, senza limiti di provenienza geografica.
- Cerchiamo organizzazioni che pongono la creatività al centro della propria missione e dei propri programmi, dimostrando come rafforzano il ruolo che la creatività svolge nella trasformazione sociale delle proprie comunità di riferimento.

CREATIVITY PIONEERS FUND 2024

OPEN CALL GUIDELINES

- La priorità è data a organizzazioni che concentrano il loro lavoro su comunità svantaggiate e/o emarginate e che lavorano principalmente con i giovani (16-27 anni).
- L'organizzazione deve essere in grado di fornire un numero di conto corrente bancario intestato all'ente. Come fondazione, non possiamo effettuare donazioni su conti bancari personali intestati a singoli individui.
- **Nota bene:** se la vostra organizzazione non è in grado di ricevere donazioni dall'UE e dagli USA a causa di restrizioni politiche/regolamentari, vi incoraggiamo a proporre alternative in linea con le nostre linee guida. Ogni eccezione sarà valutata individualmente.

Non possono candidarsi organizzazioni:

- che hanno già ricevuto sovvenzioni dal Creativity Pioneers Fund;
- che rappresentano partiti politici, organizzazioni religiose o impegnate in attività di lobbying;
- che non sono legalmente registrati.
- che non sono enti no-profit.
- I cui fondatori e/o rappresentanti legali sono coinvolti in eventi pregiudizievoli per la loro reputazione e/o il loro status legale, inclusi, ma non solo, la violazione di leggi penali, le condotte illecite, l'evasione fiscale (anche se non penalmente rilevante), la discriminazione, l'incitamento all'odio o la diffusione di fake news saranno oggetto di valutazione per l'ammissibilità.

II. Spese eleggibili

- Il Creativity Pioneers Fund si concentra sui risultati ottenuti nel corso degli anni dall'organizzazione e sul suo potenziale sia nell'adempimento della sua missione sia in termini di visione al cambiamento.
- La finalità del bando è sostenere le organizzazioni fornendo finanziamenti senza restrizioni a copertura delle spese necessarie per compiere più efficacemente la loro mission.
- Riteniamo che le organizzazioni impegnate in prima linea siano i soggetti più qualificati per stabilire dove destinare i fondi erogati, pertanto l'organizzazione destinataria del grant ha autonomia decisionale sull'uso delle risorse.
- L'application dovrà riportare tutti i costi sostenuti direttamente per le attività e i programmi pianificati durante l'anno – che possono includere, a titolo non esaustivo, le seguenti voci:
 - spese inerenti alla programmazione;
 - costi per il personale, sia di nuova assunzione oppure per lavoro remunerato del personale già in essere, a condizione che tali costi siano vitali per il funzionamento e la programmazione dell'organizzazione;
 - spese per viaggi e soggiorni, ad es. voli aerei e trasferimenti via terra, per vitto e alloggio, devono essere congrue alla politica sulle spese adottata dall'organizzazione, se prevista.

CREATIVITY PIONEERS FUND 2024

OPEN CALL GUIDELINES

- costi di promozione, come i costi per il marketing e la distribuzione del relativo materiale o per l'eventuale pubblicità sulle piattaforme media;
- costi di valutazione, fra cui la raccolta, la conservazione e l'analisi dei dati e la realizzazione dei report di valutazione, inclusi il lavoro straordinario prestato dal personale o gli incarichi conferiti a consulenti esterni;
- fee applicate da professionisti: pagamenti corrisposti a organizzazioni o individui per servizi professionali di natura finanziaria, legale oppure di marketing;
- spese generali a supporto della crescita e dello sviluppo aziendali per assicurare la sostenibilità nel lungo termine.

III. Processo di selezione

- Le candidature sono esaminate da un comitato di selezione composto da esperti e membri di organizzazioni partner del Creativity Pioneers Fund, nonché da precedenti Creativity Pioneers, al fine di garantire prospettive diverse e un processo partecipativo.
- Dopo la valutazione iniziale da parte della commissione, il team del Creativity Pioneers Fund condurrà una revisione interna. Durante questa fase, potrebbero essere richiesti ai candidati selezionati materiali aggiuntivi, come video o interviste.
- Le organizzazioni selezionate riceveranno una notifica entro l'inizio di agosto.
- Le decisioni finali di assegnazione saranno annunciate pubblicamente a settembre, mentre gli accordi e i finanziamenti verranno finalizzati entro dicembre.
- Dato il grande numero di candidature attese, non sarà possibile fornire un feedback dettagliato alle organizzazioni non selezionate.

IV. Come presentare la domanda

- Per inviare la vostra candidatura, è necessario creare un account gratuito sulla piattaforma Optimy. È possibile salvare una bozza della parte già compilata se si desidera completare il modulo in un secondo momento. Prima della data di invio la bozza può essere salvata e modificata. **Una volta inviata la domanda, non sarà più possibile riaprirla per modificarla.**
- La piattaforma Optimy funziona sui browser: Google Chrome, Firefox, Edge o Safari. Internet Explorer non è supportato. Verificate che il vostro browser sia supportato.
- Il modulo di candidatura è disponibile in più lingue. **Assicuratevi di compilare il modulo di richiesta nella stessa lingua utilizzata per scrivere la domanda.** Questo ci aiuta a elaborare la richiesta in modo accurato ed efficiente.
- **Assicuratevi di fare clic su CONVALIDA E INVIA alla fine della vostra candidatura e verificate di ricevere un'e-mail di conferma. In caso contrario la vostra domanda non verrà inoltrata.**
- Durante l'intero processo, vi terremo costantemente aggiornati sullo stato della vostra domanda. Assicuratevi che le e-mail di notifica di Optimy siano classificate

CREATIVITY PIONEERS FUND 2024

OPEN CALL GUIDELINES

come “no spam” e controllate regolarmente la casella e-mail utilizzata per creare il vostro account Optimy.

- Se riscontrate problemi nell’inviare la domanda scrivete a:
CPFSupport@moleskinefoundation.org

Timeline e scadenze	
Apertura Application 2024	29 aprile
Termine Application 2024	27 maggio (23:00 CET)
Prima fase di valutazione	10 giugno – 24 giugno
Ultimo ciclo di valutazione e due diligence	24 giugno – 29 luglio
Notifica dell'esito della Proposta	Luglio/Agosto
Annuncio pubblico degli esiti	Settembre
Completamento dei contratti ed erogazione dei finanziamenti	Dicembre

V. Candidati selezionati

- I nomi dei candidati selezionati saranno pubblicati sul sito web di Moleskine Foundation in seguito alla decisione definitiva. Solo i beneficiari del grant saranno contattati individualmente via mail con la comunicazione dell’esito positivo del processo di selezione.
- I progetti selezionati saranno resi pubblici al più tardi a settembre 2024.

VI. Contratto relativo al contributo finanziari

- Moleskine Foundation redigerà un contratto che dovrà essere sottoscritto dai beneficiari dei contributi finanziari selezionati.
- Il contratto riporterà le date di inizio e fine del contratto stesso, l'importo del contributo finanziario, i requisiti finanziario, le scadenze dei pagamenti, le disposizioni generali, l'attuazione e le modifiche nonché le relazioni previste.

VII. Scadenze dei pagamenti

- I beneficiari ricevono il 100% del contributo finanziario come primo pagamento al completamento del contratto.
- Al momento dell’avvio del progetto, l'organizzazione destinataria di un contributo finanziario deve indicare un conto bancario attivo abilitato a ricevere fondi internazionali.
- Le organizzazioni devono essere pronte a fornire relazioni finanziarie e sullo stato di avanzamento dei progetti.
- Prima dell'erogazione del finanziamento sarà effettuato un controllo di due diligence.

CREATIVITY PIONEERS FUND 2024

OPEN CALL GUIDELINES

- Moleskine Foundation non può corrispondere pagamenti a organizzazioni soggette a sanzioni internazionali o non legalmente registrate.

VIII. Criteri di valutazione della domanda di partecipazione

- Le proposte saranno valutate in base ai criteri elencati in seguito.
 - Le decisioni sono prerogativa dei Committee Review Panels, che includono esperti, membri dei team di Moleskine Foundation e dei Partner del Fund, Creativity Pioneers beneficiari delle passate edizioni del Fund.
 - I membri del Panel selezioneranno in base al proprio giudizio quali domande di partecipazione sostenere, tenendo in considerazione la qualità delle application e la composizione complessiva del gruppo di grantees.
 - Si prega di notare che le candidature non devono necessariamente soddisfare tutti i criteri elencati di seguito; tuttavia, le candidature selezionate dovranno considerare e incorporare ogni criterio all'interno del loro progetto e del loro ambito di lavoro.
- a) Natura dell'organizzazione:** intraprendente, flessibile, dimensione piccola, gestite da giovani, fuori dai circuiti di grandi donatori/bandi istituzionali, appartenente al terzo settore.
 - b) Rigore:** un'idea interessante, opportunamente concepita, strutturata, prodotta e presentata.
 - c) Creatività:** idee, prospettive e concetti unici nel loro genere, non convenzionali, avventurosi e rivoluzionari, tali da offrire nuove prospettive, generare idee nuove e pregnanti, sollevare nuove domande e presentare soluzioni alle sfide individuate.
 - d) Trasformazione sociale e impatto ecosistemico:** capacità di influire, in modo diretto o indiretto, a livello multiplo (individuale o collettivo), innescando un cambiamento sistemico positivo, attraverso la creatività, la cultura, e le skills creative.
 - e) Contestualità:** rilevanza a livello locale in termini fattivi o di discussione, con progettualità che valorizzano il contesto e le comunità locali.
 - f) Inclusività:** collegamento (diretto o indiretto) all'obiettivo finale di società più inclusive, mettendo in relazione le persone in modi che resistono all'emarginazione, all'oppressione, alla divisione. Ciò può avvenire a diversi livelli, ad es. mediante le persone coinvolte, i destinatari, il programma e il contesto o l'organizzazione.
 - g) Influenza e integrità:** abilità nel guidare la crescita e predisposizione a cambiare la percezione attorno al tema/ambito chiave "Creativity for social change". Capacità di influenzare positivamente il dibattito e integrità nello svolgere il proprio operato.
 - h) Finalità educativa:** programmi o organizzazioni che si propongono di sviluppare direttamente o indirettamente le capacità creative dei giovani, ossia il pensiero critico, il fare creativo, la formazione continua e un approccio finalizzato al cambiamento.

CREATIVITY PIONEERS FUND 2024 OPEN CALL GUIDELINES